## 电感体验全球车 第五代瑞虎8限时抢鲜价929万起

来源: 李淑佩 发布时间: 2025-11-12 00:10:16

在新能源汽车大行其道的今天,很多汽车厂商已经不再燃油车上投入研发资金了。但事实上,燃油车凭借着更高的技术成熟度和长续航等优势,依然是许多家庭用户的首选,因此市场上仍有一小部分汽车厂商依然在坚持"油电协同"双向路径。11月10日,奇瑞新燃油战略下的全新力作——第五代瑞虎8正式上市。新车共推出了四款车型,售价区间为9.99-12.99万元。

据了解,第五代瑞虎8集"硬核全能"的驾控实力与"电感体验"的智慧舒适于一身,为用户带来全面越级的驾乘感受,重新定义家庭SUV的价值标杆。为了进一步降低用户的购车门槛,奇瑞汽车还针对购买第五代瑞虎8诚意推出8重冠军礼遇,限时抢鲜价仅需9.29万元起,让消费者购车更轻松、用车更省心!

第五代瑞虎8传承了瑞虎8冠军家族深厚技术积累与市场口碑。赛场上,瑞虎8累计斩获超过41项赛事荣誉与多项行业大奖,将"赛级民用"的高性能、高可靠性普及给家庭用户。口碑上,瑞虎8连续两年蝉联J. D. Power中国汽车产品魅力指数榜中型SUV细分市场冠军,瑞虎家族车型搭载的2.0TGDI鲲鹏发动机更荣获"中国心"十佳发动机称号。基于过硬品质和良好口碑,瑞虎8冠军家族在2024年全年销量突破33万辆,斩获中国品牌燃油SUV销量冠军,在今年3-9月收获中国品牌燃油中型SUV月度销量七连冠。如今,瑞虎8已收获超145万全球用户的信赖与支持。



为满足用户对燃油车"更好看、更聪明、更舒适"的进阶需求,第五代瑞虎8在"硬核全能"的基底上,深度注入了"电感体验"的灵魂。在产品设计方面,第五代瑞虎8将自然生命力融入设计语言,以自然力量美学营造和谐共生的感官体验,提供"虎款"与"豹款"双前脸造型,并搭配两种风格的环抱式座舱,满足不同用户的多样化需求。"虎款"沉稳大气,"豹款"灵动时尚,用户无论选择"虎款"还是"豹款",最终都是"爆款"。

谁说燃油车就不智能呢?在智能层面,新车全系标配车规级8155芯片,不仅实现毫秒级系统响应,更能在零下40度冬季的大兴安岭到零上85度夏季的吐鲁番火焰山,均做到稳定工作。结合超清大屏打造影院级影音娱乐;同时支持50W高功率无线快充、遗忘提醒及全品牌手机互联,让座驾不再是冰冷的交通工具,而是具备无限智趣的出行伙伴。此外,新车拥有2825mm超长轴距、同级最大970mm后排腿部空间及1453L的后备箱容积,从容容纳全家人的喜好与行囊。

作为全球首款具备"电感体验"的新燃油SUV,第五代瑞虎8通过同级唯一的"电感沙滩 椅",能在"移动大客厅""与"幸福大床房"之间自由切换。无论是小憩观影,还是长途 露营,均能提供高端新能源车一般的智慧场景体验。

同时,作为10万级国民SUV,第五代瑞虎8还为用户越级提供了负离子抗菌消毒一体式健康生态座舱以及弥散式高原制氧舱。用户携家人无论是近郊露营还是远征高原,都能够获得极佳的车床体验。第五代瑞虎8,真正实现豪华体验平权。

在此基础上,46处储物空间、8点式按摩女王副驾、主动式香氛系统,同级唯一副驾后排小桌板等一系列精细化配置,分别为爸爸、妈妈和孩子打造出专属的储物、舒享与玩趣空间,轻松开启百变生活。

在动力方面,第五代瑞虎8搭载了强悍的鲲鹏动力,致力于为用户带来"赛级民用"的硬核性能体验。新一代鲲鹏1.6T发动机最大功率高达147kW,峰值扭矩达到310N·m,实现突破性的性能输出。配合豪华同源底盘架构,营造出"更稳、更静、更顺"的高级驾控质感,让燃油SUV的驾乘体验焕然一新。同时,第五代瑞虎8配备了同级唯一,30万豪车同规格的液压隔振技术,配合同级唯一的前后铝合金转向节,同级唯一的后全框式副车架,将行驶振动感降低44%,过减速带冲击感降低49%,振动衰减提升32%——10万级国民SUV,也有30万豪车级的高端驾乘感。

安全是奇瑞的底线,也一直是奇瑞造车的最高追求。第五代瑞虎8以"磐石车身"构筑安全基石,高强度钢铝占比高达80%,配备同级唯一的日字型全铝防撞梁,同级唯一的Shotgun安全结构设计,以及1500兆帕热成型钢,为用户提供同级最强的硬核安全守护。十横七纵车身结构,外加吸能盒+前纵梁三段溃缩诱导设计,最大化吸能效果,让危急时刻的碰撞能量绕着你走。

除此之外,新车还超纲测试了螺旋翻滚、钻卡、正柱碰等高难碰撞场景并获得优异表现。安

全, 你永远可以相信奇瑞。

最在最后:

奇瑞新燃油战略下的全新力作,第五代瑞虎8以全新的外观设计、宽敞的大五座空间、 多元化配置选择、强悍的鲲鹏动力等,将原本30万级别车型才有的配置拉入到了十万级价格 带,用9.99万元的起售价,重新定义中国家庭智能出行生活,也让燃油车市场迈入了一个全 新的时代。

HTML版本: 电感体验全球车 第五代瑞虎8限时抢鲜价929万起